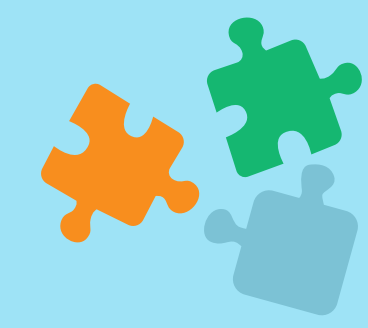




CASE STUDY 2AII: MULTI-COUNTRY CASE STUDIES WORLD VISION



Who are we?

- Tiffany Tao Joiner (World Vision)
- Luke Siduda (World Vision)
- Paul Stephenson (Independent Child Rights Consultant)

What work do we do with the ICCRP?

We are conducting participatory research with World Vision (WV) Uganda and Paul Stephenson focused on young people's and adult's experiences to identify the most significant changes that have occurred through intergenerational decision-making and engage participants in a voting exercise to determine the stories with most impact.

What does our work look like? How do we do what we do?

We will recruit approximately 35 children (ages 12-18) and 20 adults (ages 25-65) to engage in Most Significant Change Activities (similar to focus groups), as well as individual interviews.

What are we doing?

We received Research Ethics Board (REB) approval from Toronto Metropolitan University in May 2024 and we are currently pursuing REB approval from Uganda. Then recruitment will begin.

Project Summary

This case study is an internal probe into World Vision (WV) Uganda's application of the WV's Operational Requirements for Child Participation in Decision-making and the outcomes of intergenerational partnerships between young people, staff, and local partners of WV Uganda. This study will use a qualitative case study approach utilizing Most Significant Change (MSC) stories as the primary methodology; this involves hosting discussions with small groups of 5-8 children and adults (separately) to identify the most significant changes that have occurred through intergenerational decision-making and engage participants in a voting exercise to determine the stories with the most impact. Key Informant Interviews (KIIs) will be used to supplement the MSC activities. A stratified convenience sampling will be used to recruit approximately 35 children (ages 12-18) and 20 adults (ages 25-65) for the MSC/KII activities. The research will take place primarily in three local-level Area Programmes operating in different contexts throughout Uganda. Recruitment will involve contacting potential participants who have been involved with intergenerational decision-making processes associated with WV Uganda projects.

Este estudo de caso analisa a adoção dos Requisitos Operacionais pela WV Uganda, e os resultados das parcerias intergeracionais entre os jovens, a equipe e os parceiros locais. A pesquisa adotará abordagem qualitativa para análise de estudo de caso, enquanto a metodologia baseia-se nas Mudanças Mais Significativas (MSC na sigla em inglês). A MSC envolve a realização de pequenos grupos, incluindo entre 5-8 crianças e adultos (separadamente). O objetivo é identificar as mudanças mais significativas fomentadas pelos processos intergeracionais de tomada de decisão. A escolha é realizada pelos participantes por meio de votação para determinar quais são as histórias consideradas com maior impacto. Para complementar as atividades de MSC serão realizadas entrevistas com informantes-chave (KIIs). Uma amostragem de conveniência estratificada será usada para recrutar cerca de 35 crianças (de 12 a 18 anos) e 20 adultos (de 25 a 65 anos) para as atividades de MSC/KII. A pesquisa será realizada em Uganda em três programas de área de nível local que operam em diferentes contextos. O recrutamento envolverá o contato com participantes que estiveram envolvidos em processos de tomada de decisão intergeracional associados aos projetos da WV Uganda.

Este estudio de caso es una investigación interna sobre la aplicación por parte de VM Uganda de los Requisitos Operativos y los resultados de las asociaciones intergeneracionales entre jóvenes, personal y socios locales de VM Uganda. Este estudio utilizará un enfoque cualitativo de estudio de caso utilizando Historias de Cambio Más Significativo (MSC) como metodología principal; esto implica organizar debates con pequeños grupos de 5-8 niños y adultos (por separado) para identificar los cambios más significativos que se han producido a través de la toma de decisiones intergeneracional e involucrar a los participantes en un ejercicio de votación para determinar las historias con mayor impacto. Se utilizarán entrevistas a informantes clave (KII) para complementar las actividades del MSC. Se utilizará un muestreo de conveniencia estratificado para reclutar a unos 35 niños (de 12 a 18 años) y 20 adultos (de 25 a 65 años) para las actividades de MSC/KII. La investigación se llevará a cabo principalmente en tres Programas de Área a nivel local que operan en diferentes contextos en toda Uganda. El reclutamiento consistirá en ponerse en contacto con posibles participantes que hayan participado en procesos intergeneracionales de toma de decisiones relacionados con proyectos de VM Uganda.

